

С поддержкой Центра «Мой бизнес» маркетплейсы стали бизнесу доступнее

До конца октября этого года 30 малых и средних компаний Петербурга получают поддержку от Центра «Мой бизнес» при выходе на популярные маркетплейсы.

Услуга по содействию вывода товаров петербургских предпринимателей на ведущие торговые интернет-площадки оказывается в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

Онлайн-курс о тонкостях работы и продвижения товаров на трех российских маркетплейсах - Яндекс.Маркет, OZON и Wildberries - был запущен в апреле этого года и нацелен на обучение особенностям электронной коммерции.

Предпринимателей, преимущественно из креативных сфер деятельности, профильные эксперты учат создавать личные кабинеты, продающий контент и запускать продажи на электронных торговых площадках.

Самые активные участники обучающего курса уже получили первые продажи. [Онлайн курс](#) завершается 31 октября. У предпринимателей остается еще время, чтобы успеть бесплатно получить услугу.